

Analyserapport

**mitMARSTAL - Spørgeskemaundersøgelse forud for Helhedsplan
Marstal**

**Spørgeskema A - For bosiddende og dem med tæt tilknytning til
Marstal**

Ærø Kommune
August 2021

Introduktion til rapporten for Spørgeskema A

Ærø Kommune har udviklet og faciliteret en spørgeskemaundersøgelse med henblik på at inddrage borgere i arbejdet med den nye Helhedsplan for Marstal. Der er lavet to spørgeskemaer. Spørgeskema A er for dem, der er bosiddende eller på anden vis har tæt tilknytning til Marstal. Spørgeskema B retter sig mod turister. Denne rapport beskæftiger sig med spørgeskema A.

Undersøgelsen omhandler de adspurgtes meninger om Marstals styrker og udfordringer samt prioriteringer for byen fremadrettet. Spørgeskemaet var åbent for deltagelse fra 12.06.21 til 01.08.21 både digitalt på kommunens hjemmeside og i fysisk form på Marstal bibliotek. Besvarelserne kan ses i Bilag A ("*Spørgeskema A for dem med fast tilknytning. Samtlige tabeller, grafer og fritekstsvar fra undersøgelsen.*").

Det har været ambitionen med rapporten, at identificere de steder i spørgeskemaundersøgelsen, hvor der er størst konsensus samt størst uenighed. Målet er ultimativt at finde en række temaer og indsatser, som byens borgere alle finder vigtige at arbejde med fremover som en del af den udviklingsorienterede planlægning i Marstal. **Rapporten berører ikke alle emner og resultater og skal ikke forstås som en total afdækning af alle spørgeskemaundersøgelsens resultater.**

Rapporten har tjent som et internt arbejdsdokument. *Der kan forekomme små fejl hist og her*, og der kan ligeledes være tendenser i spørgeskemaet, som kan være gået vores næse forbi. Hvis du sidder med næsen begravet i råmaterialet og mener at have set noget, som vi ikke har set, så skriv til os.

Deltageres demografi

936 har deltaget i undersøgelsen. 806 personer besvarede første spørgsmål (andre gik direkte til andre spørgsmål længere nede), men deltagerantallet faldt i løbet af spørgeskemaet, især ved multiple-choice spørgsmål. Der var et fald på 30,1% i antallet af besvarelser fra første til sidste spørgsmål. Frafaldet var højest blandt unge (13-25 årige) (39%).

Der er 559 fulde besvarelser.

Anbefaling: Hvis man gerne vil nå ud til flere unge vil en anden type spørgeskema måske egne sig bedre, eller måske kan man lave et samarbejde med uddannelsesinstitutionerne.

Alder

Herunder ses repræsentationen i spørgeskemaet af de forskellige aldersgrupper sammenlignet med demografien på Ærø.

Aldersgruppe	Besvarelser udgjort af aldersgrupper	Demografi på Ærø ¹	Repræsentation i spørgeskemaet
12 år eller yngre	0%	~9%	Meget underrepræsenteret
13-18 år	1,3%	~5%	Meget underrepræsenteret
19-25 år	3,6%	~5%	Lidt Underrepræsenteret
26-39 år	12%	~9%	Lidt Overrepræsenteret
40-54 år	26,2%	~16%	Meget Overrepræsenteret
55-69 år	38,2%	~26%	Meget Overrepræsenteret
70 år eller ældre	15,2%	~28%	Meget underrepræsenteret
Ubesvaret	3,4%	-	-

Som det fremgår af tabellen ovenfor, har vi opstillet procentdelen for “besvarelser udgjort af en aldersgruppe” over for den egentlige demografi på Ærø som helhed. Dette har vi gjort for at opnå en indsigt i, i hvor repræsentativ spørgeskemaet kan siges at være. **Denne sammenligning skal dog tages med visse forbehold.** For det første er alle de adspurgte ikke bosiddende på Ærø. Eftersom besvarelserne fra dem, der kommer udefra, indgår på lige fod med de resterende, kan man argumentere for, at disse deltagere bør regnes ind i den overordnede befolkning på Ærø i en korrigeret, teoretisk population. Dette har vi dog ikke gjort her. Derudover skal det nævnes, at størstedelen af besvarelserne kommer fra folk, der bor i Marstal. Det kan tænkes, at Marstals demografi adskiller sig i nogen grad fra øens overordnede befolkningssammensætning, hvilket er et andet eksempel på, at sammenligningen med øens generelle demografi skal tages med forbehold.

¹ Danmarks Statistik. DST. Folketal 1. januar 2021. “Aldersstruktur”. Variabel: Kommune - Ærø. <http://extranet.dst.dk/pyramide/pyramide.htm#!a=56,70&v=2&g&t=1&c=492>. Besøgt 05.08.2021

Når dette er sagt, så giver sammenligningen et hint om, at visse aldersgrupper er underrepræsenteret, og at andre grupper er overrepræsenteret. Dette er betydeligt, da netop alder har vist sig at være den mest udslagsgivende variabel i besvarelserne - i meget højere grad end køn eller de adspurgtes specifikke geografiske tilhørsforhold til/på øen (f.eks. om det er fastboende i Marstal, fastboende uden for Marstal på Ærø, fritidshusejere etc. med bopæl udenøs). Da der ingen besvarelser er fra aldersgruppen "12 år og yngre" udelades omtale af disse i resten af rapporten.

Underrepræsentationen af borgere, der er "70 år eller ældre" kan i *noget grad* ses som udlignet af overrepræsentation af aldersgruppen "55-69 år". Der er nemlig ikke noterbare variationer mellem besvarelserne fra aldersgruppen "55-69 år" og "70 år og ældre".

Underrepræsentationen af de yngre er til gengæld noterbart i en håndfuld spørgsmål i spørgeskemaet. Der hvor alder virker som en udslagsgivende variabel, er der i bilag A tilføjet et søjlediagram for besvarelser fra de unge ("13 til 18 år" og "19 til 25 år"), som kan sammenlignes med den gennemsnitlige graf (Se bilag A spørgsmål 10, 14, 16, 17, 20, 21, 34, 37, 40, 41 og 47)

Køn

Som det ses nedenfor, er mænd også underrepræsenterede i spørgeskemaet.

	Besvarelser udgjort af køn	Demografi på Ærø ²	Repræsentation af køn i spørgeskema
Mænd	38,8%	50,3%	Underrepræsenteret
Kvinder	56,9%	49,7%	Overrepræsenteret
Ubesvaret/ønsker ikke at svare	4,3%	-	-

Fra statistisk analyse kan det dog ses, at køn kun i få besvarelser var en afgørende variabel. I de spørgsmål, hvor køn har vist sig at være en udslagsgivende variabel, er der i bilag A tilføjet et søjlediagram for besvarelser fra mænd, som kan sammenlignes med den gennemsnitlige graf (se bilag A spørgsmål 16 og 17).

Tilknytning til Marstal

Over halvdelen af deltagerne er bosiddende i Marstal. Mere end to-tredjedele af deltagerne har bopæl i Marstal eller har fast tilknytning dertil. Resten af deltagerne har enten tilknytning andetsteds på Ærø eller har fritidshus på øen (se spørgsmål 5 i bilag A).

80% af deltagerne bor fast samme sted på Ærø. 10% bor primært uden for Ærø (se spørgsmål 6 i bilag A). Lige knapt halvdelen af deltagerne er tilflyttere (44%). Det er dog kun 1,9% af tilflytterne som kun forventer at bo på Ærø i en kortere periode. 14% af deltagerne har altid boet på øen. 25% er

² Danmarks Statistik, FOLK1A: Folketal den 1. i kvartalet efter område, køn, alder og civilstand. <https://www.statistikbanken.dk/FOLK1A> Senest besøgt 05-08-2021

opvokset på øen, flyttet fra den og vendt tilbage (se spørgsmål 7 i bilag A). Typen af tilknytning til Marstal (altså om man bor der eller bare fx arbejder der) virker ikke til at være en udslagsgivende variabel i besvarelsene.

Resultater og temaer

Et ønske om forbedringer af havnen og af torvet er de største tendenser fra besvarelsene i spørgeskemaundersøgelsen. Der er også et ønske om forbedring af parkeringsmuligheder og til nogen grad forbedring af bænke og opholdsmuligheder samt belysning. Derudover viser spørgeskemaet at flertallet af de yngre deltagere (op til 55 år) ønsker en dagligvarebutik på havnen, mens et flertal af deltagere i alderen 55+ ikke ønsker en.

Kvaliteter og udfordringer

Både i besvarelsene om Marstals kvaliteter og om byens udfordringer er det maritime miljø og byens historie prioriteret. Besvarelsene omkring udfordringer og kvaliteter er fordelt således:

16 - Hvilke kvaliteter i Marstal er byens største kvaliteter for dig og bør styrkes i fremtiden

Top 5 kvaliteter

- **Maritim historie (49,6%)**
- **Nærhed til vandet (48,8%)**
- **Uddannelse, skole og børnepasning (46,5%)**
- Indkøbsmuligheder og detailhandel (45,7%)
- Sejler- og søfartskultur (44,9%)

Det er interessant at en af Marstals allerstørste kvaliteter ifølge spørgeskemaet er “uddannelsesby...” mens kun et fåtal (15,3%) synes, at Marstal bemærker sig som “Ungdomsby”. Et flertal af de unge (under 26 år) svarer dog i højere grad “Marstal som en Ungdomsby”, som en kvalitet for dem i byen, og som bør styrkes i fremtiden. De unges top 5 kvaliteter er:

- Uddannelse, skole og børnepasning (60,6%)
- Maritim historie (54,5%)
- **Marstal som en ungdomsby (51,5%)**
- Nærhed til vandet (51,5%)
- **Naboskab og/eller stærke sociale netværk generelt (42,4%) og Restaurationer og natteliv (42,4%)**

I dette spørgsmål 16 er køn også en afgørende variabel. **Mænd synes i højere grad** end kvinderne at “Sejler og søfarstaskultur” og “maritim historie” er vigtige kvaliteter.

Spørgsmål 17 handler om Marstals udfordringer og steder for forandring:

17 - Hvad er Marstals største udfordringer, og hvor bør vi forsøge at skabe forbedring eller forandring i fremtiden? Vælg de fem vigtigste

(Top 5)

- **Havnen trænger til fornyelse (45,3%)**
- **Et centralt torv, der samler byen (43,0%)**
- Slidte og forfaldne bygninger (35,8%)
- Sejler og søfartskulturen skal styrkes (34,6%)
- Trafiksikkerhed og parkering (29,2%)

I friteksten nævnes **manglen på helårslejeboliger** af flere deltagere. Derudover nævnes ønsket om sammenhæng mellem by og havn, en sauna, andre løsninger på dagligvarebutikker (f.eks. en netto et andet sted end havnen, lokal torvedag), samt ærgrelse over kommunens manglende støtte af ÆrøXpressen.

De unges besvarelser om Marstals udfordringer handler også om havnen, men i højere grad også om slidte, forfaldne og tomme bygninger, samt trafik og parkering og serveringssteder. I spørgsmål 17 prioriterer de unge under 25 år Marstals udfordringer således:

- **Trafiksikkerhed og parkering (50%)**
- **Slidte og forfaldne bygninger (50%)**
- **Tomme bygninger (46,7%)**
- Restaurationer og nattelev - der mangler flere muligheder (40%)
- Havnen trænger til fornyelse (40%)

Desuden svarer mænd også her i højere grad end kvinder at "sejler- og søfarstskulture skal styrkes" og at "havnen trænger til fornyelse".

Havnen

Marstals maritime tilknytning er et af de store temaer. Byens maritime historie er den mest fremhævede kvalitet, og spørgeskema-deltagernes meninger om havnens udseende, brug og betydning kommer til udtryk i spørgeskemaet. Et stort flertal (77,2%) mener i høj grad eller i meget høj grad, at *"Marstal er kendetegnet ved sin maritime historie, og dette bør præge Marstal i årtier fremadrettet"* (se bilag A, spørgsmål 12). Tilfredsheden omkring havnen er dog ikke udpræget positiv. En fjerdedel af deltagerne mener at Marstal havn i mindre grad eller i meget ringe grad lever op til deres "forventninger til hvad havnearealerne skal kunne". En tredjedel svarer "hverken eller" (se bilag A, spørgsmål 19). Det er en forholdsvis stor utilfredshed her ifht. lignende tilfredshedsspørgsmål i undersøgelsen (for eksempel sammenlignet med spørgsmål 13 of 14, se bilag A). Derfor bliver spørgsmål 20 relevant: "Hvis du skulle designe fremtidens havn, hvilke funktioner skal det så indeholde?" Svarene var fordelt således:

Top 4, Rækkefølge

- **Maritime erhverv (77,3%)**
- **Restaurations-, madboder og øvrige udskækningsmuligheder (62,8%)**
- **Lystbådehavn udvidelse (43,6%)**
- **Kulturinstitutioner (43,3%)**

Nederste 3

- Ferieboliger, hotel, badehuse og øvrige gæstgiveri (11,7%)
- Boliger (11,5%)
- Undervisning, skoler og daginstitutioner (8,3%)

Altså ønskes der især muligheder for maritime erhverv/industri i fremtiden samt serveringsmuligheder af mad- og drikke. Lystbådehavnens udvidelse og kulturinstitutioner er blandt topprioriteterne i det totale gennemsnit. Blandt de 13-25-åriges besvarelser var der et højere ønske om “dagligvarebutikker” end “lystbådehavnens udvidelse” (se bilag A, spørgsmål 20).

I friteksten nævnes ønsket om grønne områder og oprydning på havnen i høj grad. **Det kan altså være at det ikke er tilføjelser eller udvidelser, der efterspørges mest, men beplantning og orden.**

Andre forslag til design af havnen inkluderer sauna, havnebad, skaterpark og sejlerskole for børn om sommeren. I løbet af spørgeskemaet ytrer en del desuden også et ønske om at få en gennemgående sti gennem hele havnen.

Opførelsen af butikker og boliger på havnen

I spørgeskemaet er der et lille flertal imod opførelsen af en dagligvarebutik på Havnen i Marstal (se bilag A, spørgsmål 21). 45,6% svarer “nej” til at der skal opføres en dagligvarebutik på havnen og 45,1% svarer “ja”. De resterende procent udgøres af ubesvarede spørgeskemaer eller deltagere, der har svaret “Ved ikke”.

Alderen er en afgørende faktor i disse besvarelser. Et flertal støtter op omkring opførelsen af en dagligvarebutik i følgende aldersgrupper: “13-18 år,” “19-25 år,” “26-39 år” og “40-55 år”. Det skal dog understreges, at 13-25 årige kun udgør 4,9 % af de adspurgte, og det er usikkert om at besvarelser for så få deltagere kan siges at være repræsentativt for denne aldersgruppe. 26-39 årige udgør derimod 12 % af de adspurgte og denne gruppe er særligt positivt indstillet for ideen om et supermarked på havnen med 60,5 % for og 25 % imod. Fra 40 år og op er forskellene ikke helt så store. De to ældste grupper udgør 53,4 % af respondenterne. **Deres svar er næsten identiske** og ligger på knap 53 % imod og 39 % for (se bilag A, spørgsmål 21).

Det skal også pointeres, at deltagernes geografiske tilknytning til Marstal ikke har nævneværdig betydning for, om de er for eller imod en dagligvarebutik. Dem der bor i Marstal er altså generelt ikke nævneværdigt mere for eller imod en dagligvarebutik på havnen end resten af deltagerne i undersøgelsen.

I løbet af spørgeskemaet bliver den omdiskuterede dagligvarebutik på havnen nævnt både som et onde og en gode. Nogle foreslår, at der gerne må være endnu en dagligvarebutik, bare ikke på havnen. Én foreslår at den pågældende dagligvarebutik kunne tilpasse sit udseende til det maritime miljø, ligesom Netto i Allinge-Sandvig.

Der er et stort flertal (72,2%) imod boliger på havnen (Bilag A, spørgsmål 22). En modstand mod bygninger med to etager på havnen ytres også adskillige gange igennem spørgeskemaet

Torvet

Over 40 % af både de yngre og ældre aldersgrupper savner et eller flere centrale byrum (se Bilag A, spørgsmål 37). Et centralt torv, der samler byen, er som nævnt tidligere den anden mest listede udfordring i spørgsmål 17. I spørgsmål 47 (se under 'prioriteringer af økonomiske midler nedenfor' eller Bilag A, spørgsmål 47), ønsker 57,2% at økonomiske midler til renovering bør øremærkes til torvet ved Markgade og Kirkestræde. **Det gør det til topprioriteten i dette spørgsmål - dog var havnen ikke en svarmulighed, som ellers eventuelt ville have været det højest prioriterede sted.**

Nogle foreslår at forskønne torvet ved gågaden. En enkelt nævner muligheden for at skabe et samlingspunkt ved havnen. Søg efter 'torvet' i fritekst i Bilag A for flere kommentarer og forslag om torv.

Trafik, parkering og belægning

Der er et mindretal (30,5%), der synes at Marstals **trafik for bilister** fungerer "i høj grad" eller "i meget høj grad". (Bilag A, spørgsmål 24). Heldigvis er det en forsvindende lille procent (1,3%), der føler sig decideret utrygge, men et flertal (59,2%) oplever få eller en del trafikale udfordringer (se bilag A, spørgsmål 26). Mange accepterer dog disse udfordringer, da 60,8% svarer at "Marstals gader og stræder er historiske og definerer byen, trafikken skal afvikles efter de forhold". Yderligere 34 % ønsker også bevaring af gader og stræder, men opfordrer til at man enkelte steder laver "lokale løsninger" (se bilag A, spørgsmål 27). I forslag i friteksterne ønskes **lovmæssige ændringer** frem for at ændre byens fysik - f.eks. ved at gøre nogle veje ensrettet, eller stramme op på parkeringsreglerne, således at der holder færre parkerede biler i vejen.

Mange mener, at der er udfordringer med parkering, især om sommeren. 44,9% mener at parkeringsforholdene er gode, men i sommersæsonen er der udfordringer. 24,5% parkeringsforholdene bør være bedre, men det må ikke ødelægge byens karakter (Bilag A, spørgsmål 28). Som sagt udtrykker nogle i friteksten, at der kunne strammes op på parkeringsreglerne. **Nogle foreslår konkrete steder med mulighed for at lave parkering:** "Man kunne planere og asfaltere den store P-plads på Kirkestræde ved den gamle efterskole, og tegne parkeringsbåse - så kan der holde flere biler. Møllevejens parkerede biler er en udfordring". Flere ønsker bedre p-pladser ved havnen foran ÆrøXpressen – både til bilister, der skal med færgen, og til bilister generelt. Nogle efterspørger flere handicapparkerings - især én tæt på apoteket. (se alle fritekster i Bilag A, spørgsmål 28)

27,8 % mener, at belægningen i byen generelt er god og funktionel og at slitagen heraf er forventelig. 37,7 % mener, at belægningen i byen generelt er god og funktionel, men at vedligeholdet heraf mangler. Der er flere (7 personer) der i fritekstsvarerne efterspørger brosten.

Bænke og opholdsmuligheder

Flere bænke og opholdsmuligheder er generelt efterspurgt, både af og til i fritekster i løbet af spørgeskemaet, og i spørgsmål 33 (Bilag A). En fjerdedel mener, at der mangler bænke og opholdsmuligheder generelt, mens 34,4% mener at det mangler i sommerhalvåret. En femtedel synes

ikke der er mangel på det. To gang nævnes ønsket om “marstal-grønne” bænke. Søg eventuelt i friteksterne for at finde deltageres konkrete forslag til opholdssteder og bænke.

Belysning

Angående belysning ønskes mere fokus på æstetik generelt. En del unge ønsker derudover bedre belysning på opholdspladser (se bilag A, spørgsmål 34). I fritekster nævnes ønsket om at æstetikken af lysene i højere grad skulle afspejle Marstals historiske karakter.

Eksisterende grønne områder og beplantning

Deltagerne er uenige om hvorvidt beplantningen er tilfredsstillende. 31,1% mener, “Vi har gode grønne områder og beplantning, de er vedligeholdt godt”. 36,9% mener, at “Vi har ikke gode nok grønne områder og beplantning, vi bør prioritere dette fremadrettet” (se bilag A, spørgsmål 35). Ved spørgsmål 36 (se Bilag A) er prioriteringen af midler til grønne områder:

1. **Bevaring af gamle træer og beplantning (66,6%)**
2. **Vejtræer og -bede der forskønner gadebilledet (51,4%)**
3. Biodiversitet med ‘vild karakter’ der tilgodeser insekter og miljø (36,6%)
4. Grønne områder med plæneareal til ophold, boldspil o. Lignende (31,7%)
5. Hjemmehørende arter (26,9%)
6. Karakterfuld beplantning (farverig, former etc.) (23,7%)

Tilbud

I spørgsmål 41 (se Bilag A) spørges der om, hvilke tilbud, der ønskes mere af. Rækkefølgen af mest ønskede tilbud er således:

1. **Events og arrangementer - 49,4% “ønsker mere”**
2. **Dagligvarebutik, 46,5% “ønsker mere”**
3. **Sæsonpræget anvendelse af pladser og grønne områder. 46,5% “ønsker mere”**
4. Detailhandel. 41,9% “ønsker mere”
5. Cafe og restaurant. 38,4% “ønsker mere”
6. Offentlige funktioner (posthus, borgerservice, bibliotek etc.). 19,9% “ønsker mere”
7. Idræts- og foreningstilbud. 18,0% “ønsker mere”

Søndag i Marstal

I spørgsmål 44 spørges deltager hvor turen går hen på en søndag i Marstal. Langt de fleste nævner havnen. Ordet “havn” eller “havnen” er markeret i besvarelserne i bilag A spørgsmål 44, for at dens popularitet let kan spottes. Defgo-softwaren har genereret en 'ordsky', der fremhæver ord, der ofte nævnes i friteksterne. Jo oftere ordet er nævnt i besvarelse på spørgsmål 44, jo større bliver det skrevet.



Altså er følgende steder særligt nævnte søndagsdestinationer:

- Havnen / lystbådehavnen
- Eriks / Erikshale / hale
- Strand
- Egehovedskoven / skoven
- Søfartsmuseet
- Kirken

I et meget typisk svar, kunne turen på en søndag i Marstal altså gå til “havnen fra Nord og efter at have vendt “Marstal Hale” op igennem egehoved og retur til byen” eller “til stranden”. Et fåtal benytter besvarelsen på at give (konstruktiv) kritik om byens tilstand, som i dette eksempel:

[Turen går] ingen steder, der er kun havnen som er et besøg værd.....der mangler bænke (Frederiksberg bænke) blomster, opgradere affaldsstativer (som dem i Ærøskøbing) brosten/peksten mm. Samt gågaden skulle lukkes hele året (varekørsel tilladt) Torvet skulle lukkes, og gøres attraktiv.....brosten, bænke, blomster, torvehandel (alle former) for at skabe liv
Og når man så skal lave byfornyelse så køb nye lamper, bænke, affaldsstativer, blomsterkummer mm. I GAMMEL stil, og ikke alle de hovsa løsninger som præger byen Undskyld mig, men byen er nedslidt, og hvis der blev gjort disse tiltag, ville, det nok også smitte af på de privat ejendomme [...]

Prioritering af økonomiske midler

Flertallet (59,4%) ønsker at de økonomiske midler anvendes "etapevis på færre steder og opnå en højere kvalitet på det enkelte sted". En fjerdedel mener de skal anvendes "bredt her og nu og sikre mindre løft flest steder" (Se bilag A, spørgsmål 46).

I spørgsmålet om *hvor* midler til renovering af gader, pladser og grønne områder bør prioriteres, peger et stort flertal på "Torvet (Markgade, Kirkestræde)". Andre topprioriteter er "trafikale veje og forbindelser" samt "gågaden". De unge prioriterer ikke meget anderledes. Torvet og gågade deler topprioriteten, efterfulgt af "trafikale veje og forbindelser" samt "andre byrum, pladser og opholdsrum". Prioriteringerne kan ses herunder:

47 - Hvor bør vi prioritere de økonomiske midler til renovering af gader, pladser og grønne områder i fremtiden? (sæt kryds ved de tre vigtigste)

Rækkefølge (gennemsnit):

57,2%	Torvet (Markgade, Kirkestræde)
37,4%	Trafikale veje og forbindelser
29,2%	Gågade
27,5%	Stræder og snævre gader
28,7%	Eksisterende grønne områder
24,6%	Andre byrum, pladser og opholdsrum
21,0%	Nye grønne områder
20,7%	Eksisterende legepladser
18,7%	Etablering af nye pladser og legepladser

Top 4, rækkefølge for unge (0-25 år)

60%	Torvet (Markgade, Kirkestræde)
60%	Gågade
48%	Trafikale veje og forbindelser
44%	Andre byrum, pladser og opholdsrum

I friteksten nævner mange havnen (især oprydning og orden på denne). Dertil nævnes belægning (både vedr. mangel på vedligehold og fortov), samt andre steder og bygninger, der mangler vedligeholdelse.

Turisme

Vi har med spørgeskemaet forsøgt at få svar på, om antallet af turister i Marstal og på Ærø anses som passende.

- 10,9 % mener, at vi bør have flere turister i fremtiden.
- **55,8 % mener, at vi bør have flere turister i fremtiden, men at vi skal håndtere spidsbelastningen i sommerferien bedre.**
- 26,7 % mener, at vi har nået et passende niveau når det kommer til antallet af turister
- 4,4 % mener, at der bør være færre turister om sommeren
- 0,3 % mener, at der generelt skal være færre turister.

Sammenligner man med spørgeskema B, som er udarbejdet til turisterne, så er det her 13,7 % af de adspurgte, der mener, at der er for mange turister på øen mod 4,7 % i dette spørgeskema.

Borgerinddragelse

I spørgsmål 48 og 49 spurgte vi ind til hvorledes borgerinddragelsen på Ærø opleves. Svarene ses herunder.

48 I hvor høj grad føler du, at du har mulighed for at involvere dig i byens udvikling?	Pct.
I meget høj grad	3,6%
I høj grad	15,7%
Hverken eller	38,9%
I mindre grad	16,9%
I meget ringe grad	15,2%
Ved ikke	8,4%
Ubesvaret	1,4%
Basis	561

Næsten 50 % har svaret ”hverken/eller” eller ”ved ikke”. Vi kunne med fordel måske have lavet en klarere formulering/svarmulighed, da det er lidt svært præcist at tolke på, hvad deltagerne mener med disse svar. Da svarmulighederne er rangeret fra højt til lavt kan det dog sandsynligvist antages, at ”hverken/eller” kan tolkes som at mulighederne for at bidrage til byudviklingen her anses som ”middel”. Over 30 % mener, at der er **dårlige muligheder** for involvere sig i byudviklingen, og 16 % mener, at mulighederne er gode.

49 Vil du i fremtiden deltage aktivt i medbestemmelse og arbejdsgrupper for udvikling af Marstal? Vælg det, du forventer at bidrage aktivt til. Vælg gerne flere	Pct.
Borgermøder vedrørende Helhedsplaner, Kommuneplaner, lokalplaner og lignende	38,0%
Høringssvar på Helhedsplaner, Kommuneplaner, lokalplaner og lignende	27,0%
Dagsworkshops vedr. konkrete udviklingsprojekter	18,6%
Længerevarende arbejdsfællesskaber med arbejdshandsker på	13,9%
Ingen	15,2%
Ved ikke	27,7%
Ubesvaret	1,6%
Basis	560

Over en tredjedel vil gerne inddrages ved borgermøder om Helhedsplaner o. lign.

En fjerdedel vil gerne deltage i høringssvar på Helhedsplanerne o.lign. Der er færre, der gerne vil deltage i dagsworkshops eller i længerevarende arbejdsfællesskaber (se bilag A, spørgsmål 49).