

# Nationalpark Det Sydfynske Øhav.....?



Sekretariatschef Rico Boye Jensen

**Ærø, Februar 2009**

# Program



- Meget kort om os...!
- Nationalpark Det Sydfynske Øhav....?
  - Hvad er en dansk nationalpark.
  - Hvad skal der ske
  - Hvorfor skal det overhovedet ske..!!!



# Jeg håber, når mødet er slut..



- at jeg har forklaret:
  - At vi nu sætter et arbejde i gang, uden et kendt resultat.
  - Hvis I vil, kan I få stor indflydelse.
  - At vi først om 2 år ved:
    - Hvordan kunne en Nationalpark Det Sydfynske Øhav se ud...?
      - Skal vi have en...?

# En spændende vej...



# Naturturisme I/S



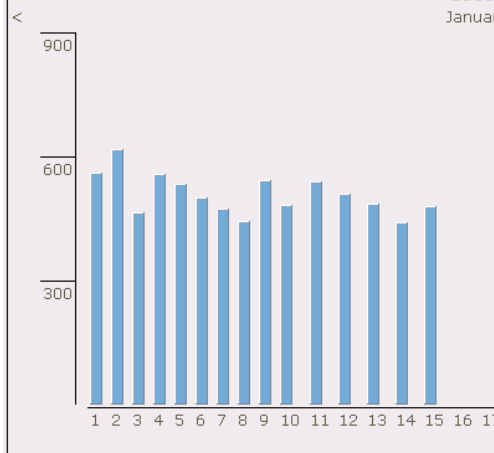
- Tværkommunalt interessentskab
  - Ejes af de 4 sydfynske kommuner
  - Bestyrelse
    - 8 politiske repræsentanter
    - 2 fra turisterhvervet
    - 1 fra turistforeningerne
    - Friluftsrådet, Danmarks Naturfredningsforening, Dansk Skovforening, Landbruget
    - Region Syddanmark



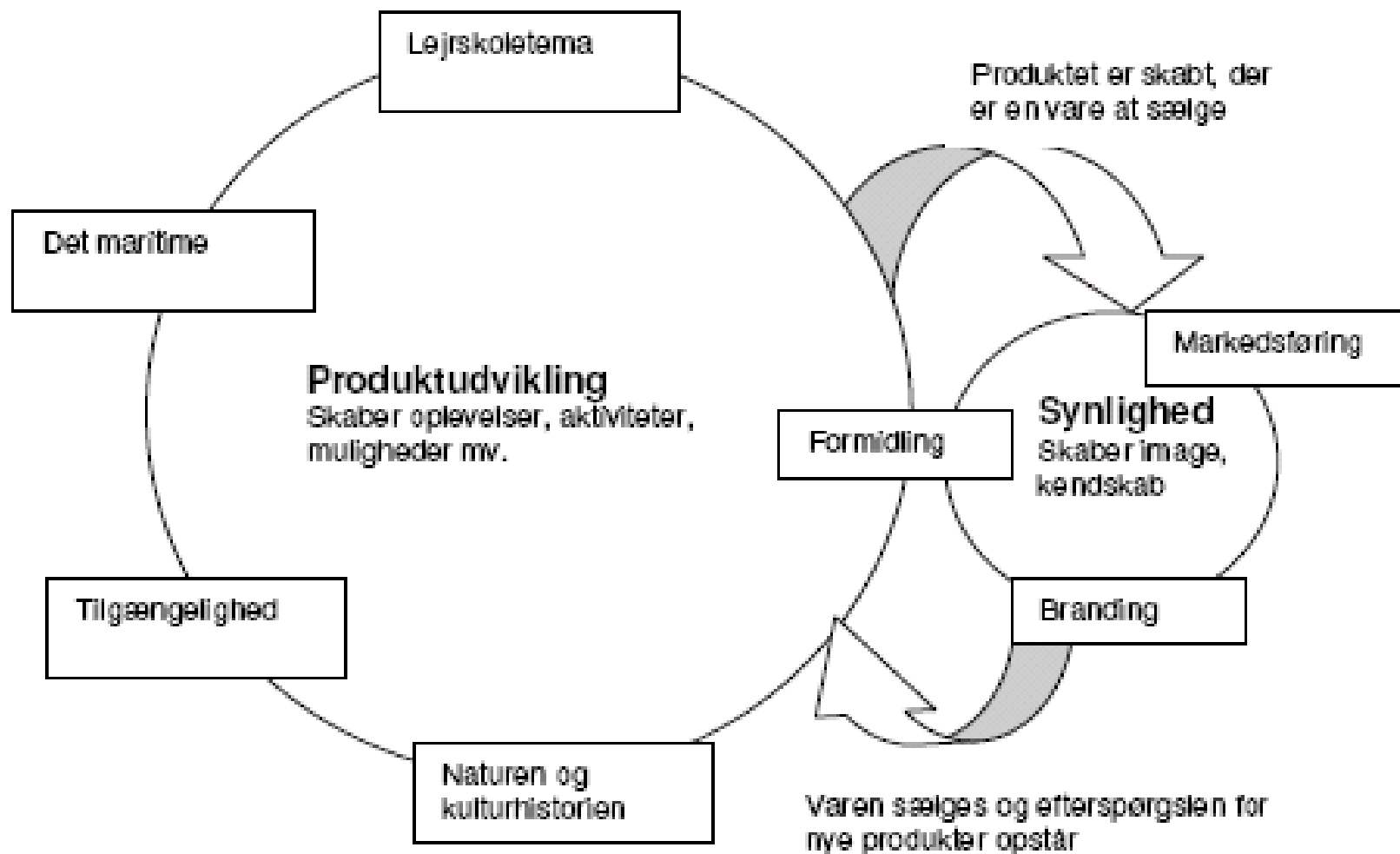
# Indtil nu...!!!



2009  
Januar



Øhavets Dag



# Foråret 2009

**Kys  
Frøen**  
.. OG KOM TÆTTERE  
PÅ NATUREN

Guidebog - Øhavsstien



Guidebog - Havkajak

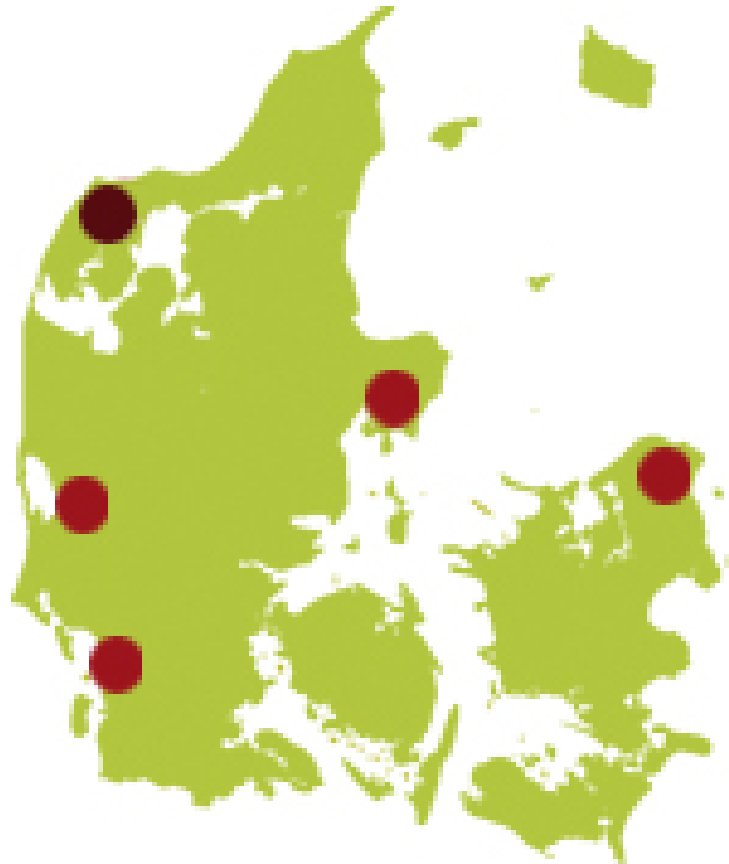


Hvad er en dansk nationalpark....?



# Danske Nationalparker

- Startede i 2002 med det "blanke papir".
- Etableres 5 – igangsættes løbende frem mod 2010.
- Thy indviet den 22. august 2008.



# Ingen fast definition

*Nationalparkerne omfatter nogle af Danmarks mest enestående og værdifulde naturområder og landskaber - områder, som har både stor national og international betydning.*



# Danske Nationalparker

Vedtaget en Nationalparklov. ([www.retsinfo.dk](http://www.retsinfo.dk)).

Alle partier undtaget Enhedslisten står bag. Er en ren national lovgivning.

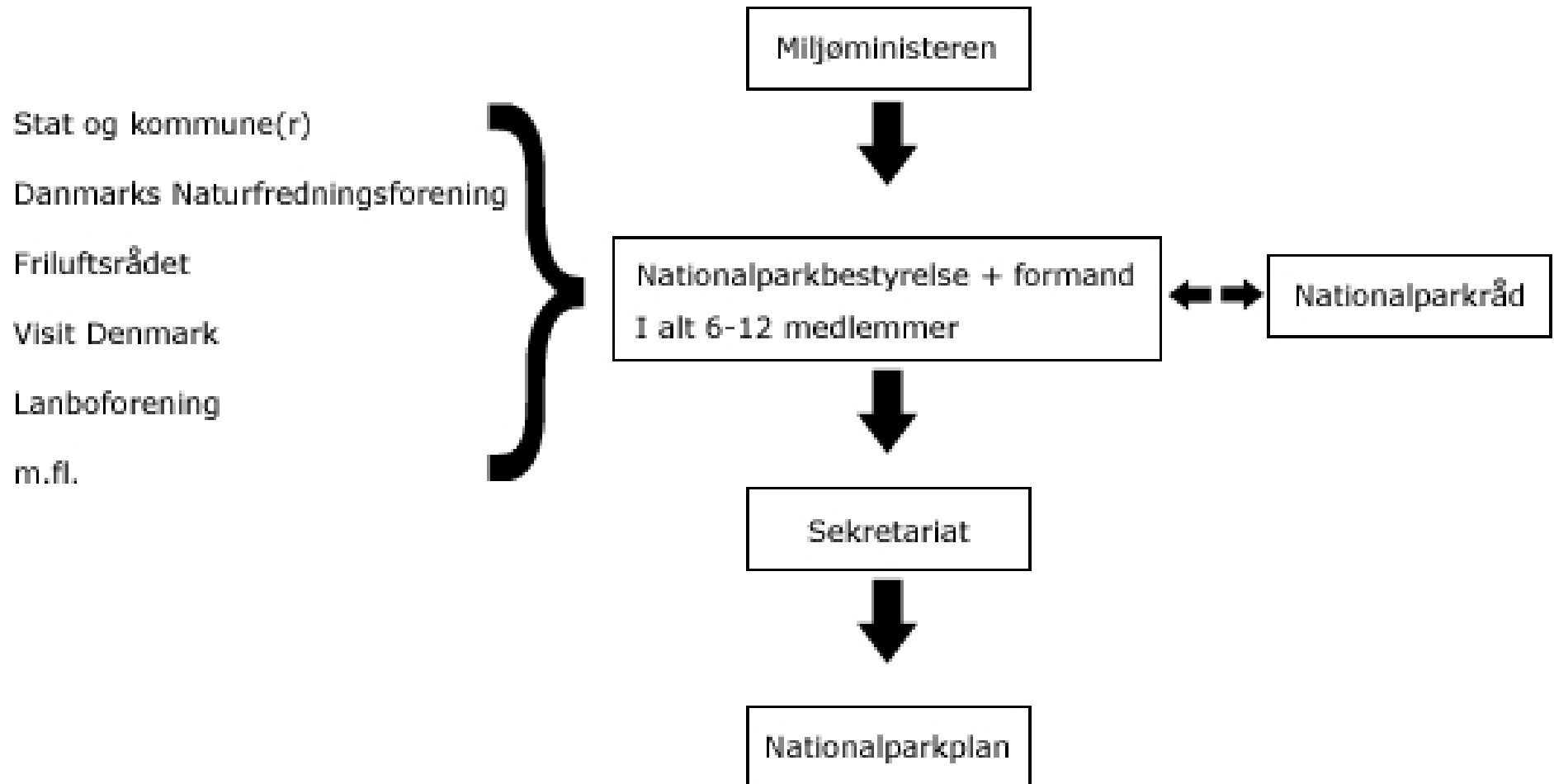
Lovens formål:

- 1) skabe og sikre større sammenhængende naturområder og landskaber af national **Natur**
- 2) bevar
- 3) sikre kontinuitet og muligheder for fri dynamik i naturen,
- 4) bevar **Kulturhistorie**
- 5) bevar **Friluftsliv** digheden i kurlandskabet,
- 6) understøtte forskning og undervisning i områdernes værdier,
- 7) fremme **Erhvervsliv** turen og landska
- 8) styrke formidlingen af viden om områdernes værdier og udvikling,
- 9) unde **Erhvervsliv** erhvervs
- 10) styrke bevidstheden om områdernes værdier gennem inddragelse af befolkningen i nationalparkeres etablering og udvikling.

# DANMARKS NATIONALPARKER



# Organisering



# Nationalparkplanen

- Giver forslag til den fremtidige udvikling af området – erhverv, natur, friluftsliv og kultur.
- Har ingen retsvirkning. Kan ikke lægge begrænsninger.



# Resultaterne skabes i dialog

- Nationalparkplanen realiseres kun gennem frivillige aftaler.
- Ingen indflydelse på arealdriften, offentlighedens adgang, jagt mv.
- Bestyrelsen får klageret til eks. planloven, vandløbsloven, naturbeskyttelsesloven. Ikke husdyrloven.



# Økonomien....?

- Økonomiske muligheder for at indgå aftaler, lave projekter mv.:
  - Statsmidler
  - Fondsmidler
  - Formentlig nye tilskudsordninger målrettet nationalparker.
- Økonomien er en ukendt parameter...!!!

# Skal Det Sydfynske Øhav være den 6. nationalpark...?

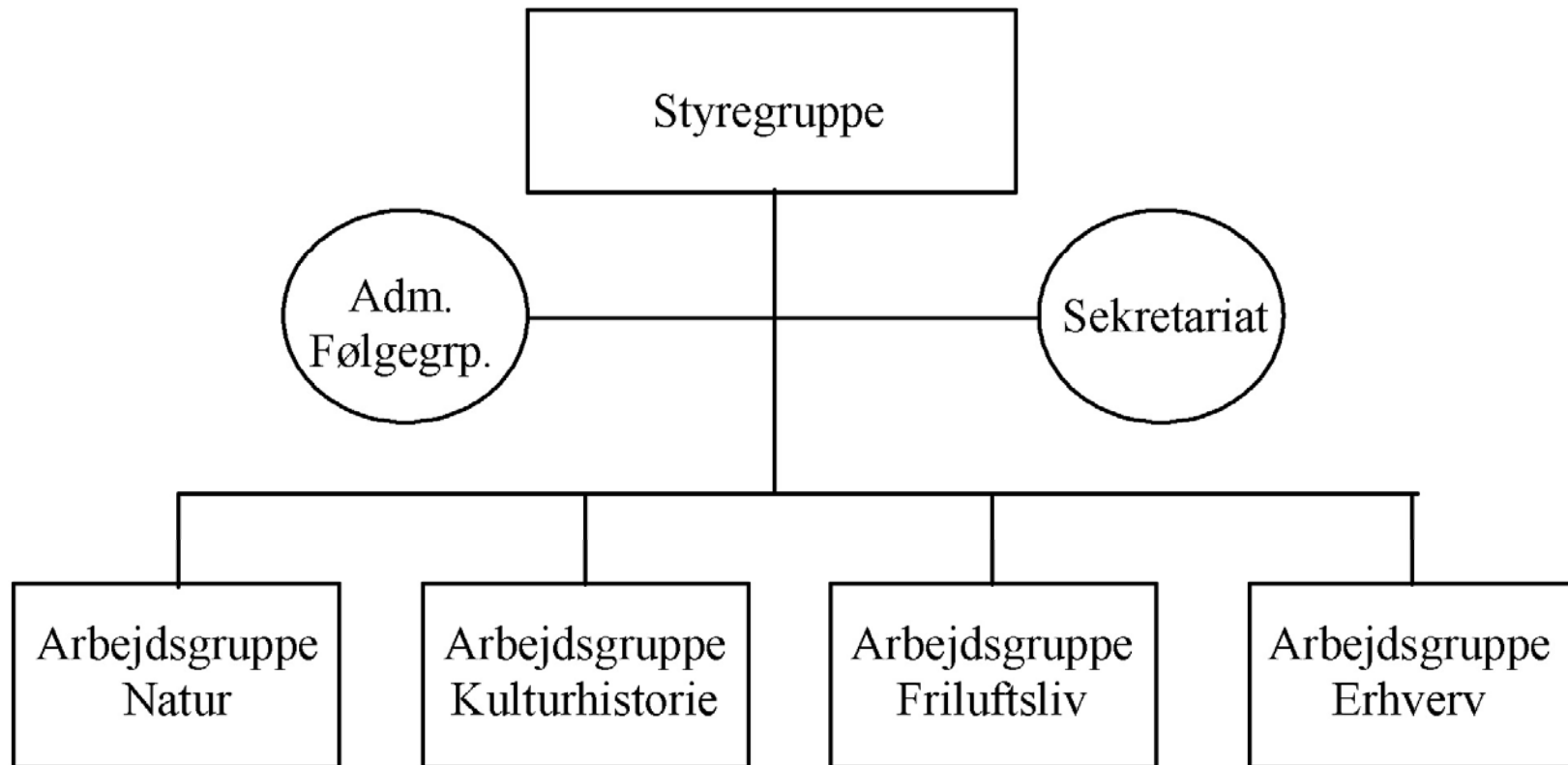


# Nationalpark Det Sydfynske Øhav?

- 5 kommuner har bedt Naturturisme I/S undersøge muligheden.
- Første skridt:
  - Lokal opbakning
- Andet skridt:
  - Ministerudpegning



# Organisering



# Nationalpark Det Sydfynske Øhav?

- Mange spørgsmål skal besvares....?
  - Hvad mener lokalbefolkningen?
  - Hvor er en eventuel nationalpark?
  - Er der potentiale for en nationalpark DSØ?
  - Hvad er visionen, ideerne for en nationalpark DSØ?
    - Hvad skal der ske for at nå denne vision..?
      - Natur
      - Kulturhistorie
      - Friluftsliv og formidling
      - Erhverv

# Nationalpark Det Sydfynske Øhav?

- Den kommende "undersøgelsesfase"
  - **Indsamling af faglig viden - diskussionsgrundlaget**
  - **Borgerinddragelse**
    - Information, inddragelse og medindflydelse

# Borgerinddragelsen

## 1. Information

Her informeres bredt om arbejdet, hvad er en nationalpark, hvad skal der ske nu mv.

## 2. Idé- og holdningsfasen

Indledende fase, hvor borgere og politikere præsenterer og diskuterer ideer, interesser og holdninger.

Resultatet skal være, at forskellige synspunkter kommer frem, så man dels får listet en række ideer, og dels får kendskab til de forskellige holdninger, der knytter sig til disse.

## 3. Konkretisering og systematisering af ideer og holdninger

De fremkomne ideer diskuteres og samles til egentlige forslag, og det nødvendige vidensgrundlag og dokumentation frembringes.

Resultatet er en række mere konkrete forslag til afgrænsning og indhold i en nationalpark. Der er ikke tale om ét samlet forslag, men om en række elementer der hver især kan indgå.

## 4. Opsamling

Der samles op på de forskellige forslag, der er udarbejdet, og der gennemføres en bredere vurdering af borgernes holdning til forslagene.

Resultatet er et overblik over den lokale opbakning samt en prioritering mellem de forskellige muligheder.

## 5. Konklusion og beslutning

På baggrund af alle input, forslag og tilkendegivelser udarbejdes et eller flere samlede forslag til nationalpark. Resultatet er forslag, der kan lægges frem for beslutningstagerne.

# Nationalpark Det Sydfynske Øhav?

- Den kommende "undersøgelsesfase"
  - Indsamling af faglig viden -  
diskussionsgrundlaget
  - **Borgerinddragelse**
    - Information, inddragelse og medindflydelse
- **Konkrete projekter**
  - **Natur, erhverv, friluftsliv, kulturhistorie...**

# Foreløbigt budget

	2009	2010	I alt
Undersøgelsesfasen - Borgerinddragelsen - Analyse/udredning			5.000.000
”Forretningscase”			700.000
Konkrete projekter			5.300.000
<b>I alt</b>			<b>11.000.000</b>

# Finansieringsplan

	2009	2010	I alt
Kommuner inkl. Naturturisme I/S			3.450.000
Fonde: Nordea Friluftsrådet			4.550.000 300.000
Syddansk Vækstforum			2.700.000
<b>I alt</b>			<b>11.000.000</b>

# **Borgerinddragelsen**

**1. Information**

**2. Idé- og holdningsfasen**

**3. Konkretisering og systematisering af ideer og holdninger**

**4. Opsamling**

**5. Konklusion og beslutning**

# Hvorfor gå ud af vejen..?

- Forskellige holdninger og svar.....

- Bløde værdier

- Beskytte og styrke vores natur, vores kulturarv.
    - Flere og bedre oplevelser for alle.....

} Nationalt fokus,  
og konkrete  
handling

- Hårde værdier

- Nye muligheder for turisterhvervet.
    - Nye muligheder for nogle virksomheder
    - Nye muligheder for bosætning

} En klarere profil  
og fokus



# Mulige emner til videre debat..?

- Hvordan skal fremtidens turisme se ud på øerne.....?
  - Hvad gør vi...?
- Kan vi hjælpe produktionen af kvalitetsfødevarer...?
- Kan vi få mere natur....?
- Ønsker til friluftslivet...?
- .....OSV.!!!

Tak for opmærksomheden....vi ses



# Ridestier på Sydfyn og Øerne

Pilotprojektet er nu afsluttet:

- Hvordan kan vi etablere ridestier på Sydfyn og øerne.
- En manual : Etablering af ridestier – sådan.
- Konkret pilotprojekt ved Faaborg.

# Behov og efterspørgsel

- Efterspurgt af lokale.
  - Mange heste i dag (2500 reg. )
  - Strukturudviklingen går i retning af flere hestejendomme

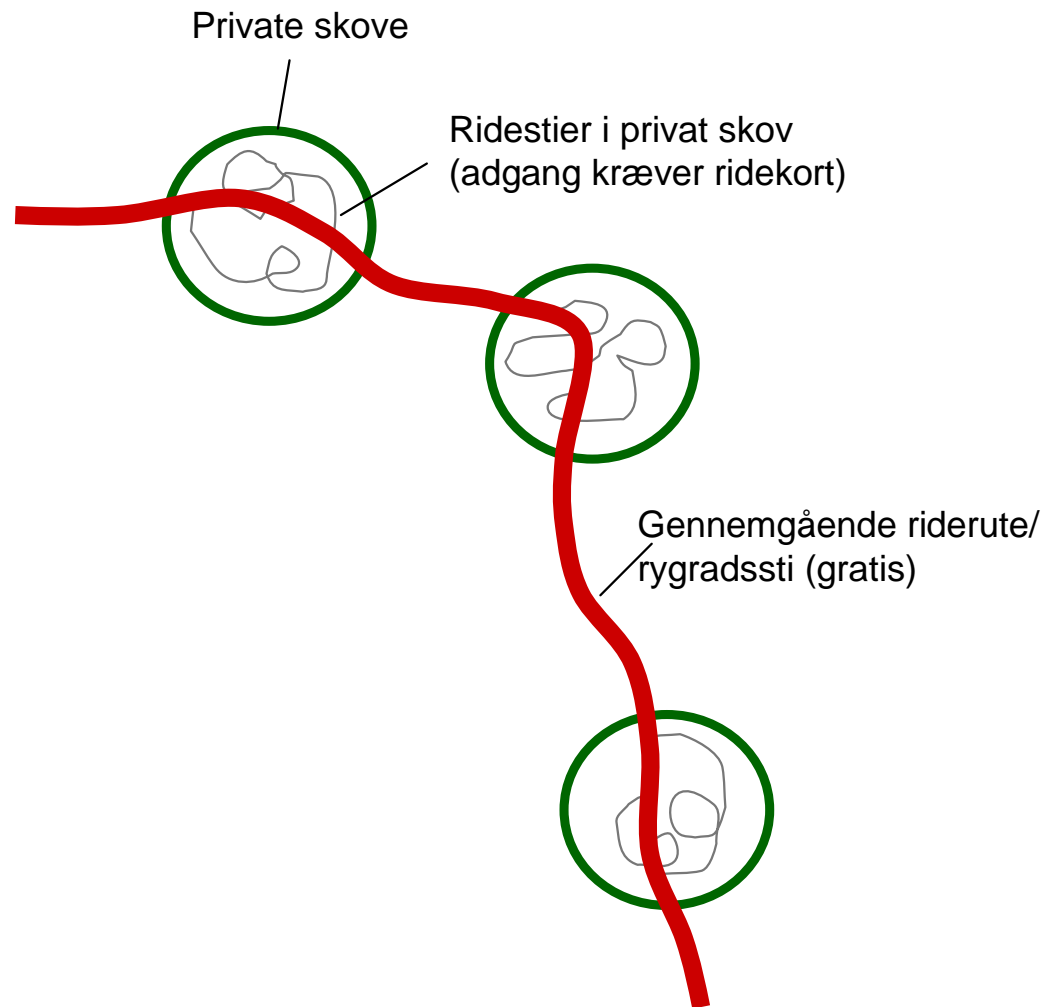


# Behov og efterspørgsel

- Turisme
  - Et tema i andre dele af DK – eks. Vestkysten
  - Et stort tema i Nordtyskland
  - Understøtter profilen (natur, aktivitet...)



# Rygradsmodellen



# Alle indsatsområder

